

Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

JUGEND GRÜNDET

Keine schlechte Idee!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Hauptsponsor

PORSCHE

Empfohlen von der



KULTUSMINISTER
KONFERENZ

Bundesweiter Online-Wettbewerb

für Schüler:innen und Auszubildende bis 23 Jahren,
mit jährlich rund 5.000 Teilnehmenden.

Gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung
Bundesweit von der Kultusministerkonferenz der Länder empfohlen.
Die Teilnahme kann als Besondere Lernleistung anerkannt werden.

Das Ziel

**Entrepreneurship
fördern**

Lernen eigene Ideen zu entwickeln,
die Werte schaffen,
und diese umzusetzen.



JUGEND GRÜNDET

Die Aufgaben

Geschäftsidee entwickeln

Vom Problem zur Lösung!
Zielgruppen im Fokus.



Businessplan schreiben

Umsetzung planen
Online angeleitet
Mit vielen Hilfsmitteln



Ideen wachsen lassen

In einer Online-Unternehmenssimulation
8 Geschäftsjahre analysieren und planen

Umsetzung ist zweitrangig

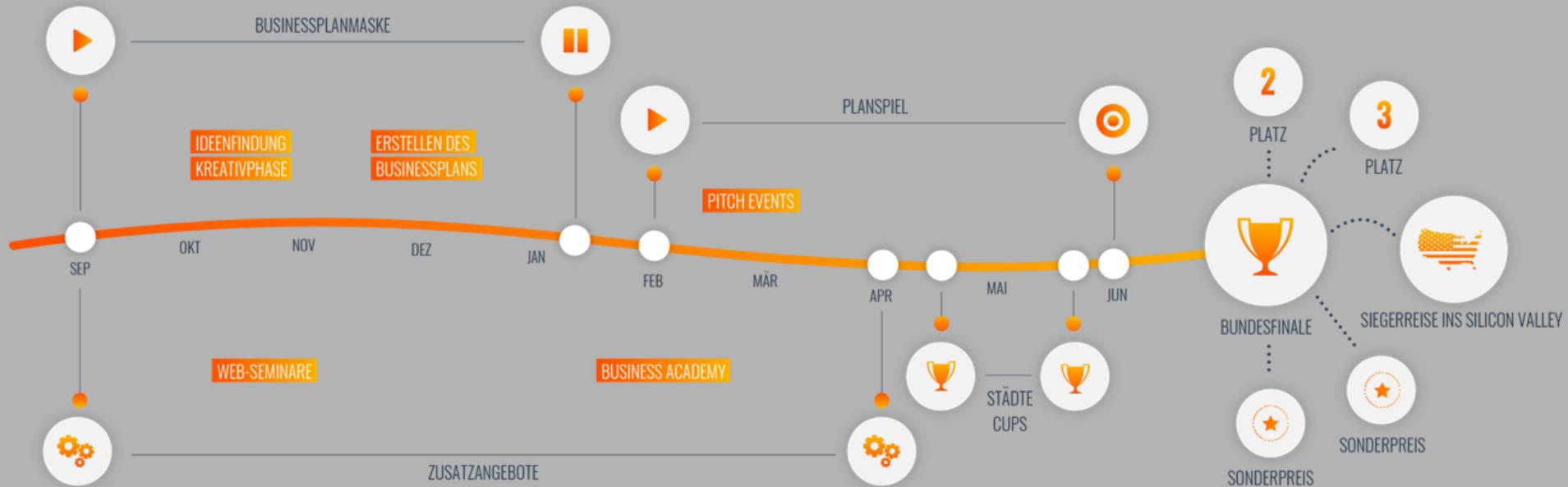
Aus Gründen der Bildungsgerechtigkeit.

Umsetzbarkeit muss vorhanden sein.
Aber Träumen ist erwünscht.
Visionen sollen nicht durch die Lebensumstände
der Einzelnen begrenzt werden.

Viele Teams erarbeiten
trotzdem technische
Zeichnungen, Mock-ups
oder Prototypen.



Das Wettbewerbsjahr



EINE VIRTUELLE START-UP STORY

Mehr Wissen

JUGEND GRÜNDET Business Academy & Lehrerzimmer



Teilnehmenden soll die Wettbewerbsteilnahme so einfach, wie möglich sein. Und Lehrkräfte sollen möglichst viel Unterstützung erhalten. Deshalb bietet JUGEND GRÜNDET vielfältige multimediale Angebote, die unabhängig von der Ausgangssituation durch Selbststudium und Austausch mit dem JG-Team und externen Expert:innen unterstützen.



JUGEND GRÜNDET

Statistik 2023/2024



Teilnehmende	5.038
Businesspläne	1007
Planspiele	4.560



Männlich	56,6 %
Weiblich	39,2 %
Divers	3,1 %



Gymnasium	47,2 %
Berufliche Schule	42,0 %
Gesamtschule	2,5 %
Realschule	3,1 %

Chancen erkennen. Zukunft gestalten.

JUGEND GRÜNDET

Keine schlechte Idee!

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Hauptsponsor

PORSCHE

Empfohlen von der



KULTUSMINISTER
KONFERENZ